

# Ti gode råd, når du skriver en pressemeddelelse



Pressemeddelelsen er ofte ansigtet udadtil. Den primære målgruppe er journalisterne og redaktionerne, men målet er også interessenter omkring afsender.

Det handler om at fortælle den gode historie og sætte den i perspektiv. Det handler om nyhedsværdi. Det handler også om god omtale. Det handler også om, hvilke medier der skal have pressemeddelelsen, og hvem der er målgruppen i sidste ende.

Tænk over nyhedskriterierne: Aktuel, væsentlig, konflikt, identifikation, være uventet.

Opbyg din pressemeddelelse ved hjælp af nyhedstrekanten: De vigtigste informationer først og de mindst vigtige informationer til sidst. Det giver overblik.

Tænk på layout og den visuelle identitet – det æstetiske. Den skal være professionel, attraktiv og spændende.

Overvej om du har den journalistiske forståelse, basisviden og de kompetencer, der skal til for at skrive en pressemeddelelse med et godt resultat.

## Her kommer de ti gode råd:

- Vær præcis med afsender- og kontaktoplysninger  
En pressemeddelelse skal også signalere hvem og hvor – samt mulighed for at indhente yderligere oplysninger.
- Dato: Vigtigt - aktualitet
- God rubrik – konklusion i en sætning
- Underrubrik med klare signaler og korte og præcise følgebudskaber.
- Brødtekst – husk nyhedstrekanten – giver svar på hvor, hvem, hvornår, hvad og hvorfor. Citater fra sagens hovedpersoner med skarpe og kortfattede kommentarer, holdninger og følelser. Undgå kilder udefra uden tilladelse.
- Sproget skal være sagligt og letforståeligt. Forklar tekniske detaljer og fagspecifikke ord. Dokumenter i stedet for at påstå. Undgå overdreven selvros og klicheer. Skriv kort – maksimalt en enkelt A4-side.
- Perspektiver historien. Sæt den ind i en sammenhæng. Lokalsamfund, grupper af borgere, samfundet.
- Afslutning kan være en faktaboks. Hvem er afsender, hvad er fakta i sagen.
- Medsend gode fotos og evt. grafik – kurver, skemaer. Husk foto-tekst med angivelse af, hvem der er på billederne.
- Bliver alt dette for overvældende? Får du nok ud af anstrengelserne? Har du ikke tid? Så grib telefonen og ring.