

Rekord: Turistboom rammer hovedstadens vandrehjem

· 18. FEBRUAR 2017



Der har aldrig været mere søgning på vandrehjem i København, som for eksempel hos Danhostel på H. C. Andersens Boulevard. Foto: Clara Bachmann, DMJX

Det har aldrig været mere populært blandt udenlandske turister at bo på vandrehjem i Region Hovedstaden, viser tal fra Danmarks Statistik. Den positive udvikling bunder i flere årsager.

Af Henning K. Andersen

De har svært ved at få armene ned i turistbranchen for tiden. Efter flere år med finanskrisen og stagnation blandt udlændinges lyst til at rejse til Danmark, er udviklingen vendt, især blandt dem, der vælger at tage på vandrehjem. Den tendens er især koncentreret omkring hovedstaden, viser tal fra Danmarks Statistik.

I 2016 stod udlændinge for 717.407 overnatninger på vandrehjem alene i Region Hovedstaden mod blot 204.929 i 2010, og dermed fortsætter den stigning, som branchen har oplevet de senere år. Siden 2010 er antallet af overnatninger steget med 250 procent i hovedstadsregionen.

Overnatninger på vandrehjem i Region Hovedstaden, 2010-2016



Det nuværende antal overnatninger på vandrehjem er ensbetydende med, at der de facto bor 1965 ekstra mennesker i Region Hovedstaden, viser tallene fra Danmarks Statistik. Grafik af Henning Andersen, DMJX.

Lavpris skaber høj indtjening

Indsatsen for at få flere udenlandske turister til Danmark har medført, at der nu for første gang i moderne tid er flere udenlandske overnatninger end danske. Hos landets største udbyder af vandrehjemsværelser, Danhostel, ser man flere årsager til, at det går så godt.

”Vi har stor vækst, der bunder i lavprisovernatninger. Men vi tror også, at folk søger fællesskabet og steder hvor de kan komme afsted som grupper sammen eller komme hen som backpackere”, siger Ole Andersen, der er direktør hos Danhostel.

”Folk vil ikke betale noget for at flyve i øjeblikket, og helst heller ikke betale noget for at overnatte. De vil bruge pengene på oplevelser når de er fremme, og det passer perfekt til det, vi tilbyder. Det følger trenden med, at flyselskaberne tilbyder billige flyrejser og vi tilbyder billig overnatning”, tilføjer han.

Danmark har geopolitiske fordele

Ole Andersens forklaring vækker genklang hos turistorganisationen VisitDenmark, der fra 14 kontorer i udlandet forsøger at brande Danmark som et turistmål. Her ser man dog også andre forklaringer på udviklingen.

”Der er kommet flere billige flyruter til Danmark fra især Sydeuropa, vi har også været gode til at fortælle den gode historie om Danmark. Og så er der også den geopolitiske situation. Turister tager ikke så meget til Mellemøsten, Tyrkiet og Nordafrika på grund af for eksempel terror og anden form for uro,” siger kommunikationschef i VisitDenmark, Anders Rasbo.

Han tilføjer, at man hos VisitDenmark har gjort meget for at skræddersy sin markedsføring til markederne, og at det også har givet pote, men at destinationerne som helhed har været de bærende elementer i fremgangen.